

Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio		Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		Ottobre		Novembre		Dicembre	
1 V		1 L		1 L		1 G		1 S		1 M		1 G	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE. <u>NONOSE</u>	1 D		1 M	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE. <u>ORIENTALE-AMBRATA-CHYPRE</u>	1 V		1 L		1 M	
2 S		2 M	UN ANNO DI LANCI 2026. PROFUMERIA ARTIGIANALE	2 M		2 V		2 D		2 M		2 V		2 L		2 G		2 S		2 M		2 G	LE SFACCETTATURE (4)
3 D		3 M		3 M		3 S		3 L		3 G		3 S		3 M		3 V		3 D		3 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 1</u>	3 V	
4 L		4 G		4 G		4 D		4 M		4 V		4 D		4 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 2</u>	4 S		4 L		4 G	MATERIE PRIME. <u>DI TENDENZA 2027</u>	4 S	
5 M		5 V		5 V		5 L		5 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 1</u>	5 S		5 L		5 G		5 D		5 M		5 V		5 D	
6 M		6 S		6 S	GIORNATA DA NASO. <u>MILANO</u>	6 M		6 G		6 D		6 M		6 V		6 L		6 M	MATERIE PRIME. <u>ACCESSORIE</u>	6 S		6 L	
7 G		7 D		7 D		7 M	MATERIE PRIME. <u>FIBRITE</u>	7 V		7 L		7 M	MATERIE PRIME. <u>SPEZIATE</u>	7 S		7 M	MATERIE PRIME. <u>FONDI</u>	7 G		7 D		7 M	
8 V		8 L		8 L		8 G		8 S	GIORNATA DA NASO. <u>PARMA</u>	8 M		8 G		8 D		8 M		8 V		8 L		8 M	
9 S		9 M		9 M		9 V		9 D		9 M	MATERIE PRIME. <u>LEGNOSE</u>	9 V		9 L		9 G		9 S		9 M		9 G	
10 D		10 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (1)	10 M	MATERIE PRIME. <u>AROMATICHE</u>	10 S		10 L		10 G		10 S	GIORNATA DA NASO. <u>PARMA</u>	10 M		10 V		10 D		10 M	LA FORMULAZIONE	10 V	
11 L		11 G		11 G		11 D		11 M		11 V		11 D		11 M		11 S		11 L		11 G		11 S	GIORNATA DA NASO. <u>PARMA</u>
12 M		12 V		12 V		12 L		12 M	MATERIE PRIME. <u>FRUTTATE</u>	12 S		12 L		12 G		12 D		12 M		12 V		12 D	
13 M		13 S	GIORNATA DA NASO. <u>VERONA</u>	13 S		13 M		13 G		13 D		13 M		13 V		13 L		13 M	PROFESSIONE OLFATTO. <u>CORSO BASE 1° settimana</u>	13 S	GIORNATA DA NASO. <u>MILANO</u>	13 L	
14 G	HOME EDITION. <u>ONLINE 1</u>	14 D		14 D		14 M	PROFESSIONE OLFATTO. <u>CORSO BASE 2° settimana</u>	14 V		14 L		14 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (6)	14 S		14 M		14 G		14 D		14 M	UN ANNO DI LANCI 2027. PROFUMERIA SELETTIVA
15 V		15 L		15 L		15 G		15 S		15 M	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	15 G		15 D		15 M	FRAGRANZE AMBIENTE	15 V		15 L		15 M	UN ANNO DI LANCI 2027. PROFUMERIA ARTIGIANALE
16 S	GIORNATA DA NASO. <u>PARMA</u>	16 M	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA E INTERNAZIONALE	16 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (2)	16 V		16 D		16 M		16 V		16 L		16 G		16 S		16 M	LE SFACCETTATURE (3)	16 G	
17 D		17 M	MATERIE PRIME. <u>ESPERIDATE</u>	17 M		17 S		17 L		17 G		17 S		17 M		17 V		17 D		17 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 2</u>	17 V	
18 L		18 G		18 G		18 D		18 M	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE. <u>NOTA</u>	18 V		18 D		18 M		18 S		18	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO	18 G		18 S	
19 M	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	19 V		19 V		19 L	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO	19 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 2</u>	19 S		19 L		19 G		19 D		19	PROFESSIONE OLFATTO. <u>2° settimana con indirizzi diversi</u>	19 V		19 D	
20 M		20 S		20 S		20 M	PROFESSIONE OLFATTO. <u>2° settimana con indirizzi diversi</u>	20 G		20 D		20 M		20 V		20 L		20		20 S		20 L	
21 G	MATERIE PRIME. <u>DI TENDENZA 2026</u>	21 D		21 D		21 M	indirizzo marketing	21 V		21 L		21 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 1</u>	21 S		21 M		21	indirizzo marketing	21 D		21 M	
22 V		22 L		22 L		22 G	indirizzo tecnico	22 S		22 M		22 G		22 D		22 M	LE SFACCETTATURE (1)	22	indirizzo tecnico	22 L		22 M	
23 S		23 M		23 M	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE. <u>ESPERIDATE-AROMATICA-FOUGERS</u>	23 V	indirizzo tecnico	23 D		23 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (5)	23 V		23 L		23 G		23 S		23 M		23 G	
24 D		24 M		24 M		24 S		24 L		24 G		24 S		24 M		24 V		24 D		24 M	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	24 V	
25 L		25 G		25 G		25 D		25 M	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	25 V		25 D		25 M	SUMMER SCHOOL	25 S	GIORNATA DA NASO. <u>PARMA</u>	25 L		25 G		25 S	
26 M	UN ANNO DI LANCI 2026. PROFUMERIA SELETTIVA	26 V		26 V		26 L		26 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (4)	26 S		26 L		26 G		26 D		26 M		26 V		26 D	
27 M	HOME EDITION. <u>ONLINE 2</u>	27 S		27 S		27 M		27 G		27 D		27 M		27 V		27 L		27 M	LE SFACCETTATURE (2)	27 S		27 L	
28 G		28 D		28 D		28 M	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (3)	28 V		28 L	LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI. LEADER DEL MERCATO IN ITALIA	28 M		28 S		28 M		28 G		28 D		28 M	
29 V				29 L		29 G		29 S		29 M		29 G		29 D		29 M		29 V		29 L		29 M	
30 S				30 M		30 V		30 D		30 M		30 V		30 L		30 G		30 S		30 M		30 G	
31 D				31 M				31 L				31 S		31 M				31 D				31 V	

LEGENDA

FULL IMMERSION	CORSI BASE	INDIRIZZO MARKETING	INDIRIZZO TECNICO	AGGIORNAMENTO	INCONTRI CULTURA OLFATTIVA	HOME EDITION
----------------	------------	---------------------	-------------------	---------------	----------------------------	--------------