

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	
D		1	1								1		D
L		2	2			1					2		L
M		3	3	MATERIE PRIME ESPERIDATE		2			1		3	1	M
M		4	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE forita	1	3	1	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	2		4	2	M
G	1	5			2	4	2		3	MATERIE PRIME ACCESSORIE	5	LE SFACCETTATURE (3)	G
V	2	6			3		3		4		6	4	V
S	3	7		4	2	6	4	1	5	GIORNATA DA NASO RICCIONE	7	5	S
D	4	8		5	3	7	5	2	6		8	6	D
L	5	9		6	4	8	6	3	7		9	7	L
M	6	10	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (1)	7	5	MATERIE PRIME FIORITE	9	MATERIE PRIME FRUTTATE	8	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (6)	10	8	M
M	7	11		8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6	10		9		11	9	M
G	8	12		9	7	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (3)	11	6	10		12	10	G
V	9	13		10	8		12	7	11		13	11	V
S	10	GIORNATA DA NASO PARMA	GIORNATA DA NASO VERONA	GIORNATA DA NASO MILANO	11	9	13	GIORNATA DA NASO PARMA	12		14	12	S
D	11	15		12	10		14		13		15	13	D
L	12	16		13	11		15		14		16	14	L
M	13	17		14	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (2)	12	16	LA VALUTAZIONE E LA CLASSIFICAZIONE (4)	15	LE SFACCETTATURE (1)	17	15	M
M	14	18	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	15	13	PROFESSIONE OLFATTO	17	15	16		18	16	M
G	15	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	19	16	14		18	16	17		19	17	G
V	16		20	17	15		19	17	18	OPEN DAY	20	18	V
S	17	21		18	GIORNATA DA NASO PARMA	16	20	GIORNATA DA NASO ROMA	19		21	19	S
D	18	22		19	17		21		20		22	20	D
L	19	23		20	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	18	22		21		23	21	L
M	20	24		21	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA	19	23	MATERIE PRIME DI FONDO	22	LA FORMULAZIONE	24	22	M
M	21	25		22		20	24		23		25	23	M
G	22	MATERIE PRIME DI TENDENZA	26	23	FRAGRANZE AMBIENTE	21	25	23	24		26	24	G
V	23		27	24	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO	22	26	24	25		27	25	V
S	24		28	25	23		27	25	26	GIORNATA DA NASO FIRENZE	28	26	S
D	25		29	26	24		28	26	27		29	27	D
L	26		30	27	25		29	27	28		30	28	L
M	27	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA	31	28	26		30	MATERIE PRIME LEGNOSE	29			29	M
M	28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE esperidata + aromatica + fougère		29	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	27	30		30	SUMMER SCHOOL	31	30	M
G	29			30	28							31	G
V	30				29		31						V
S	31				30								S
D					31								D
L								31					L

LEGENDA

FULL IMMERSION	CORSI BASE	PERCORSO MARKETING	PERCORSO TECNICO	AGGIORNAMENTO
----------------	------------	--------------------	------------------	---------------