

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre										
D		1	1								1											
L		2	2			1					2											
M		3	3	MATERIE PRIME ESPERIDATE		2			1		3	1										
M		4	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE scritta	1	3	1	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	2		4	2										
G 1		5			2	4	2		3	MATERIE PRIME ACCESSORIE	5	LE SFACCETTATURE (3)	3	LE SFACCETTATURE (4)	G							
V 2		6			3	5	3		4		6		4		V							
S 3		7			4	6	4	1	5	GIORNATA DA NASO RICCIONE	7		5		S							
D 4		8			5	7	5	2	6		8		6		D							
L 5		9			6	8	6	3	7		9		7		L							
M 6		10		CORSO VALUTAZIONE e CLASSIFICAZIONE (1)	7	9	MATERIE PRIME FIORITE	MATERIE PRIME FRUTTATE	MATERIE PRIME SPEZIATE	4	8	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)	6	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	10	8	M					
M 7		11			8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6	10	8	5	9		7	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	11	PROFESSIONE OLFATTO	9	M				
G 8		12			9		7	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (3)	11	6	7	10	8		12		10	G				
V 9		13		OPEN DAY	10	8	12		10	7	11	9	13		11		11	V				
S 10	GIORNATA DA NASO PARMA	GIORNATA DA NASO VERONA	14	GIORNATA DA NASO MILANO	11	9	13		11	GIORNATA DA NASO PARMA	8		12		10		14	GIORNATA DA NASO PARMA	S			
D 11		15			12		10		14		9		13		11		15		D			
L 12		16			13		11		15		10		14		12		16		L			
M 13		17			14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (2)	12		16	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (5)	11	15	LE SFACCETTATURE (1)	13	LE SFACCETTATURE (2)	17	15	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA SELETTIVA	M	
M 14		18		L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	15		13	PROFESSIONE OLFATTO	17		15		16		14		18	PROFESSIONE OLFATTO	16	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA ARTIGIANALE	M	
G 15	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	19			16		14		18		16		17		15		19		17		G	
V 16		20			17		15		19		17		18	OPEN DAY	16		20		18		V	
S 17		21			18	GIORNATA DA NASO PARMA	16		20	GIORNATA DA NASO ROMA	18		19		17	GIORNATA DA NASO NAPOLI	21		19		S	
D 18		22			19		17		21		19		20		18		22		20		D	
L 19		23			20	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	18		22		20		21		19		23		21		L	
M 20		24			21	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE	19		23		21	MATERIE PRIME DI FONDO	18		22		24		22		M	
M 21		25			22	LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA	20		24		22		19		21		25		23		M	
G 22	MATERIE PRIME DI TENDENZA	26			23	FRAGRANZE AMBIENTE	21		25		23		20		22		26		24		G	
V 23		27			24	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO	22		26		24		21		25		27		25		V	
S 24		28			25		23		27		25		22		26	GIORNATA DA NASO FIRENZE	24		26		S	
D 25		29			26		24		28		26		23		27		29		27		D	
L 26		30			27		25		29		27		24		28		30		28		L	
M 27	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA	31			28		26		30	MATERIE PRIME LEGNOSE	28		25		29		31		29		M	
M 28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE esperidata + aromatica + fougère				29	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	27		30		29		26	SUMMER SCHOOL	30		31		30		M	
G 29					30		28		30		30		27		29		31		31		G	
V 30					29		28		31		31		28		30		31		30		V	
S 31					30		29						29									S
D					31		30						30									D
L							31						31									L

LEGENDA

FULL IMMERSION	CORSI BASE	PERCORSO MARKETING	PERCORSO TECNICO	AGGIORNAMENTO
----------------	------------	--------------------	------------------	---------------