

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre																	
D		1	1								1																		
L		2	2			1					2																		
M		3	3	MATERIE PRIME ESPERIDATE		2			1		3	1																	
M		4	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE fiorite	1		1	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	2		4	2																	
G 1		5			2		2		3	MATERIE PRIME ACCESSORIE	5	LE SFACCETTATURE (3)	3	LE SFACCETTATURE (4)	G														
V 2		6			3	1			4		6		4		V														
S 3		7			4	2			5	GIORNATA DA NASO RICCIONE	7		5		S														
D 4		8			5	3			6		8		6		D														
L 5		9			6	4			7		9		7		L														
M 6		10		CORSO VALUTAZIONE e CLASSIFICAZIONE (1)	7	5	MATERIE PRIME FIORITE	9	MATERIE PRIME FRUTTATE	7	MATERIE PRIME SPEZIATE	4	8	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)	6	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	10		8		M								
M 7		11			8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6		10		8		9		7				11	PROFESSIONE OLFATTO	9		M						
G 8		12			9		CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (3)	7		9		6		10		8				12		10		G					
V 9		13		OPEN DAY	10		8		12		10		7		11					13		11		V					
S 10	GIORNATA DA NASO PARMA	14	GIORNATA DA NASO VERONA	14	GIORNATA DA NASO MILANO	11		9		13		11	GIORNATA DA NASO PARMA	8					12		10		12	GIORNATA DA NASO PARMA	S				
D 11		15			12			10		14		12		9					13		11		15		D				
L 12		16			13			11		15		13		10					14		12		16		L				
M 13		17			14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (2)	12		16	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (5)	11	15	LE SFACCETTATURE (1)	13	LE SFACCETTATURE (2)	17		13		17		15	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA SELETTIVA	M			
M 14		18		L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	15		13	PROFESSIONE OLFATTO	17		15		12	16		14			18		14		16		16	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA ARTIGIANALE	M		
G 15	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	19			16		14		18		16		13	17		15			19		15		17		17		G		
V 16		20			17		15		19		17		14		18	OPEN DAY	16			20		16		18		18		V	
S 17		21			18	GIORNATA DA NASO PARMA	16		20	GIORNATA DA NASO ROMA	18		15	19		17	GIORNATA DA NASO NAPOLI	21		18		19		19		19		S	
D 18		22			19		17		21		19		16	20		18			22		18		20		20		20		D
L 19		23			20	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	18		22		20		17	21		19			23		19		21		21		21		L
M 20		24			21	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE	19		23		21	MATERIE PRIME DI FONDO	18	22		20			24		20		22		22		22		M
M 21		25			22	LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA	20		24	MATERIE PRIME LEGNOSE	22		19	23		21			25		21		23		23		23		M
G 22	MATERIE PRIME DI TENDENZA	26			23	FRAGRANZE AMBIENTE	21		25		23		20	24		22			26		22		24		24		24		G
V 23		27			24	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO	22		26		24		21	25		23			27		23		25		25		25		V
S 24		28			25		23		27		25		22	26		24			28		24		26		26		26		S
D 25		29			26		24		28		26		23	27		25			29		25		27		27		27		D
L 26		30			27		25		29		27		24	28		26			30		26		28		28		28		L
M 27	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA	31			28		26		30		28		25	29		27			31		27		29		29		29		M
M 28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE esperidata + aromatica + fougère				29	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	27		29		29		26	30		28			30		28		30		30		30		M
G 29					30		28		30		30		27						31		29		31		31		31		G
V 30					29		29		31		28		28						30		30		30		30		30		V
S 31					30		30				29		29						31										S
D					31		31				30		30																D
L											31		31																L

LEGENDA

FULL IMMERSION	CORSI BASE	PERCORSO MARKETING	PERCORSO TECNICO	AGGIORNAMENTO
----------------	------------	--------------------	------------------	---------------