

Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio		Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		Ottobre		Novembre		Dicembre				
D		1		1																1			D			
L		2		2							1									2			L			
M		3		3	MATERIE PRIME ESPERIMENTATE						2						1			3	1		M			
M		4	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	4	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE fiorita	1					3	1	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA			2	MATERIE PRIME DI FONDO		4		2		M			
G	1	5		5		2					4	2				3		1	MATERIE PRIME ACCESSORIE	5	LE SFACCETTATURE (3)	3	LE SFACCETTATURE (4)	G		
V	2	6		6		3					5	3				4		2	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	6	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	4		V		
S	3	7		7		4		1			6	4			1	5	GIORNATA DA NASO RICCIONE	3		7		5		S		
D	4	8		8		5		2			7	5			2	6		4		8		6		D		
L	5	9		9		6		3			8	6			3	7		5		9		7		L		
M	6	10		10	CORSO VALUTAZIONE e CLASSIFICAZIONE (1)	7		4	MATERIE PRIME FIORITE	9	MATERIE PRIME FRUTTATE	7	MATERIE PRIME LEGNOSE	4		8	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)	6	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	10		8		M		
M	7	11		11		8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6		10		8			5	9		7		11		9		M		
G	8	12		12		9		7	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (3)	11		9			6	10		8		12		10		G		
V	9	13		13	OPEN DAY	10		8		12		10			7	11		9		13		11	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	V		
S	10	GIORNATA DA NASO PARMA	14	GIORNATA DA NASO VERONA	14	GIORNATA DA NASO MILANO	11		9		13		11	GIORNATA DA NASO PARMA	8		12		10	14		12	GIORNATA DA NASO PARMA	S		
D	11	15		15		12		10			14		12		9	13		11		15		13		D		
L	12	16		16		13		11			15		13		10	14		12		16		14		L		
M	13	17		17		14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (2)	12			16	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	14	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (5)	11		15	LE SFACCETTATURE (1)	13	LE SFACCETTATURE (2)	17		15	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA SELETTIVA	M	
M	14			18	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	15		13	PROFESSIONE OLFAFFO	17		15		12	16		14		18		16		16	UN ANNO DI LANCI 2026 PROFUMERIA ARTIGIANALE	M	
G	15	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	19			16		14		18		16		13	17		15		19		17		17		G	
V	16			20		17		15		19		17		14	18		16	OPEN DAY	16		20		18		V	
S	17			21		18		16		20	GIORNATA DA NASO ROMA	18		15	19		17	GIORNATA DA NASO NAPOLI	21		19		19		S	
D	18			22		19		17		21		19		16	20		18		22		20		20		D	
L	19			23		20	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	18		22		20		17	21		19		23		21		21		L	
M	20			24		21	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA	19		23		21		18	22		20	CORSO DI FORMULAZIONE	24		22		22		M	
M	21			25		22		20	PROFESSIONE OLFAFFO	24		22		19	23		21		25	MATERIE PRIME DI TENDENZA	23		23		M	
G	22	MATERIE PRIME DI TENDENZA	26			23	FRAGRANZE AMBIENTE	21		25		23		20	24		22		26		24		24		G	
V	23			27		24	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO	22		26	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	24		21	25		23		27		25		25		V	
S	24			28		25		23		27		25		22	26		24	GIORNATA DA NASO FIRENZE	24		26		26	GIORNATA DA NASO MILANO	S	
D	25			29		26		24		28		26		23	27		25		29		27		27		D	
L	26			30		27		25		29		27		24	28		26	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	30		28		28		L	
M	27	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA		31		28		26		30		28		25	29		27	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE		29		29		29		M
M	28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE esperidita + aromatica + fougère				29	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	27		31		29		26	30	SUMMER SCHOOL	30		28	LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA		30		30		M
G	29					30		28				30	MATERIE PRIME SPEZiate	27				29	FRAGRANZE AMBIENTE		31		31		G	
V	30							29						28				30	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO						V	
S	31							30						29				31							S	
D								31						30											D	
L														31											L	

LEGENDA

- FULL IMMERSION
- CORSI BASE
- PERCORSO MARKETING
- PERCORSO TECNICO
- AGGIORNAMENTO