

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
D		1	1								1	
L		2	2			1					2	
M		3	3	MATERIE PRIME ESPERIDATE		2			1		3	1
M		4	4	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	1	3	1	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	2	MATERIE PRIME DI FONDO	4	2
G 1		5	5		2	4	2		3	1	MATERIE PRIME ACCESSORIE	5
V 2		6	6	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	3	5	3		4	2	GIORNATA DA NASO / 2 PARMA	6
S 3		7	7		4	6	4	1	5	GIORNATA DA NASO RICCIONE	7	5
D 4		8	8		5	7	5	2	6		8	6
L 5		9	9		6	8	6	3	7		9	7
M 6		10	10	CORSO VALUTAZIONE e CLASSIFICAZIONE (1)	7	9	MATERIE PRIME FIORITE	4	8	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)	10	8
M 7		11	11	MATERIE PRIME AROMATICHE	8	10	8	5	9	7	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	11
G 8		12	12		9	11	9	6	10	8		12
V 9		13	13	OPEN DAY	10	12	10	7	11	9		13
S 10	GIORNATA DA NASO PARMA	14	GIORNATA DA NASO VERONA	GIORNATA DA NASO MILANO	11	13	11	8	12	10		14
D 11		15	15		12	14	12	9	13	11		15
L 12		16	16		13	15	13	10	14	12		16
M 13		17	17	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	14	16	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	11	15	LE SFACCETTATURE (1)	13	17
M 14		18	18		15	17	15	12	16	14		18
G 15	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	19	19		16	18	16	13	17	15		19
V 16		20	20		17	19	17	14	18	16		20
S 17		21	21	GIORNATA DA NASO PARMA	18	20	18	15	19	17	GIORNATA DA NASO NAPOLI	21
D 18		22	22		19	21	19	16	20	18		22
L 19		23	23	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	20	22	20	17	21	19		23
M 20		24	24	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE	21	23	21	18	22	20		24
M 21		25	25	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE florita	22	24	22	19	23	21	MATERIE PRIME DI TENDENZA	25
G 22	MATERIE PRIME DI TENDENZA	26	26		23	25	23	20	24	22		26
V 23		27	27		24	26	24	21	25	23		27
S 24		28	28		25	27	25	22	26	24	GIORNATA DA NASO MILANO	28
D 25			29		26	28	26	23	27	25		29
L 26			30		27	29	27	24	28	26	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI E MASCHILI	30
M 27	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA		31	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	28	30	28	25	29	27	PROFUMERIA ARTIGIANALE ITALIANA e INTERNAZIONALE	29
M 28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE esperidata + aromatica + fougère				29		29	26	30	28	LA VENDITA EMOZIONALE DEI PROFUMI LEADER DI MERCATO IN ITALIA	30
G 29					30		30	MATERIE PRIME SPEZIATE		29	FRAGRANZE AMBIENTE	31
V 30						29	31			30	LO SVILUPPO DEL PRODOTTO: COME GESTIRE IL PROGETTO	
S 31					30			29		31		
D					31			30				
L							31					

LEGENDA

FULL IMMERSION	CORSI BASE	PERCORSO MARKETING	PERCORSO TECNICO	AGGIORNAMENTO
----------------	------------	--------------------	------------------	---------------