

IL NUOVO CALENDARIO DELLA FORMAZIONE OLFATTIVA 2026: CULTURA, COMPETENZE, OPPORTUNITA'

Una proposta completa che accompagna professionisti e appassionati nel mondo delle fragranze, per offrire conoscenze solide, specializzazioni mirate e reali occasioni di crescita.

Il profumo è cultura, linguaggio e memoria. Da oltre vent'anni, Mouillettes & Co si impegna a trasmettere questa ricchezza attraverso la formazione olfattiva più completa in Italia, con un calendario che supera i 35 corsi annuali.

Grazie alla *partnership* – esclusiva per l'Italia - con la società francese Cinquième Sens, i corsi garantiscono standard internazionali e un aggiornamento continuo sui *trend* di mercato. Il risultato è una formazione che non si limita a trasferire nozioni, ma apre a una **vera comprensione del mondo delle fragranze e delle sue dinamiche di mercato.**

L'offerta formativa si rivolge sia agli appassionati, pronti a intraprendere un viaggio sensoriale e culturale, sia agli operatori del settore, che trovano nei corsi un aggiornamento indispensabile per la propria crescita professionale.

Il percorso formativo si articola in quattro aree:

- **Full immersion**, per vivere un'esperienza intensiva e completa di avvicinamento o specializzazione. Alla tradizionale formula di *Professione Olfatto*, si affiancano la versione PRO, dedicata a chi già lavora nel settore, e la *Summer School* pensata per chi vuole avvicinarsi al mondo del profumo con un approccio professionale.
- **Corsi base**, pensati per chi desidera scoprire i capisaldi della cultura olfattiva.
- **Percorsi marketing e tecnico**, dedicati agli addetti ai lavori che vogliono arricchire le proprie competenze nei vari segmenti distributivi della profumeria o per approfondire le conoscenze tecniche della composizione del profumo.
- **Aggiornamenti**, giornate indispensabili per approfondire tematiche specifiche sulle novità del mercato e sulle nuove tendenze olfattive.

Il 2026 porta inoltre due appuntamenti inediti:

- **Il nuovo corso completo di marketing *Il linguaggio delle fragranze***, articolato in cinque giornate dedicate a temi chiave del settore: *Profumeria artigianale italiana e internazionale, Un secolo di profumi femminili, Un secolo di profumi maschili, Fragranze ambiente, Profumo-personalità-immagine.*
- **Una Giornata da Naso 2 – Il profumo nel tempo**, un percorso pensato per chi ha già vissuto l'esperienza di *Una Giornata da Naso* e vuole proseguire l'approfondimento. Quattro nuovi incontri accompagneranno i partecipanti alla scoperta di fragranze e materie prime appartenenti a epoche diverse, per ampliare e arricchire il bagaglio culturale ed emozionale.

Il metodo didattico, basato su un approccio esperienziale, è affidato esclusivamente a **docenti interne** a Mouillettes & Co. **Professioniste con esperienza pluridecennale nel settore** e una **consolidata attività didattica**, garantiscono continuità, qualità e un **sapere trasmesso con rigore e passione**. Attraverso la loro guida, i partecipanti sviluppano competenze concrete grazie ad analisi olfattive, *blind test* e sessioni di approfondimento che uniscono precisione tecnica e sensibilità creativa.

Emanuela Rupi, presidente di Mouillettes & Co, sottolinea: «*Oggi la formazione rappresenta una leva imprescindibile: per le aziende è lo strumento che permette di restare innovative e competitive, mentre per i singoli è la chiave per acquisire quelle competenze che garantiscono crescita e sviluppo professionale. **Solo investendo nella conoscenza si può affrontare con successo un settore in continua trasformazione***».

La nuova proposta formativa 2026 è disponibile [QUI](#)

16 settembre 2025

CONTATTI

Corinna Parisi

tel 339 8737151

mktg@mouillettes-and-co.com

Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione olfattiva, fornisce consulenza e organizza eventi legati all'universo emozionale dell'olfatto. Rivolge i propri servizi ad aziende, professionisti e clienti privati che desiderano approfondire le loro conoscenze olfattive. Opera da 20 anni su tutto il territorio italiano e annovera tra i suoi clienti i più importanti marchi della cosmetica e della profumeria.