

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre												
D						1							D											
L						2							L											
M				1		3			1				M											
M 1				2		4			2				M											
G 2				3	1	5			3				G											
V 3				4	2	6			4				V											
S 4		1		5	3	7			5				S											
D 5		2		6	4	8			6				D											
L 6		3		7	5	9			7				L											
M 7		4		8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6			8				M											
M 8		5	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	5	9				11	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	9	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (5)	6	10	M									
G 9		6		6	10				12	MATERIE PRIME FRUTTATE	10		7	MATERIE PRIME SPEZIATE	11	11	G							
V 10		7		7	11				13		11		12		12	12	V							
S 11		8		8	12	GIORNATA DA NASO PARMA			14	GIORNATA DA NASO TORINO	12	GIORNATA DA NASO PARMA	9	13		13	S							
D 12		9		9	13	GIORNATA DA NASO c/o Aboca Museum			15		13		10	14		14	D							
L 13		10		10	14				16				11	15		15	L							
M 14		11	PROFUMERIA ARTIGIANALE INTERNAZIONALE	11					17				12	16	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI	14	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI e MASCHILI	11	16	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA SELETTIVA	M			
M 15		12		12	COLLEZIONI ALTA PROFUMERIA	16			18	VIAGGIO INIZIATIVO	16		13	17	UN SECOLO DI PROFUMI MASCHILI	15		12	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE orientale + ambrata + chypre	17		M		
G 16		13	UN ANNO DI LANCI 2024 PROFUMERIA ARTIGIANALE	13	MATERIE PRIME ESPERIDATE	17			19	PROFUMO PERSONALITA' IMMAGINE	17	MATERIE PRIME LEGNOSE	14	18		16		13		18		G		
V 17		14		14	18				20				15	19		17		14		19		V		
S 18	GIORNATA DA NASO PARMA	GIORNATA DA NASO VERONA	15	19	17				21				16	20	GIORNATA DA NASO ROMA	18	GIORNATA DA NASO FIRENZE	15	GIORNATA DA NASO MILANO	20		S		
D 19	GIORNATA DA NASO KIDS PARMA		16	20	18				22				17	21		19		16		21		D		
L 20			17	21	19				23				18	22		20		17		22		L		
M 21			18	22	20				24	TOP 20 MONDO	22		19	23		21		18		23		M		
M 22	UN ANNO DI LANCI 2024 PROFUMERIA SELETTIVA		19	23	21	PROFESSIONE OLFATTO			25				20	24	PROFESSIONE OLFATTO PRO	22	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE legnosa	19	MATERIE PRIME DI TENDENZA	24		M		
G 23			20	24	22				26				21	25		23		20		25		G		
V 24			21	25	23				27				22	26		24	OPEN DAY	21		26		V		
S 25			22	26	24				28				23	27		25		22		27		S		
D 26		GIORNATA DA NASO KIDS MILANO	23	27	25				29				24	28		26		23		28		D		
L 27			24	28	26				30				25	29		27		24		29		L		
M 28			25	29	27	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (3)			29				26	30	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)	28	L'EVOLUZIONE DELLE FAMIGLIE OLFATTIVE fiorita		25	UN ANNO DI LANCI 2025 PROFUMERIA ARTIGIANALE	30		M	
M 29		FRAGRANZE AMBIENTE	26	30	CORSO VALUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (2)	MATERIE PRIME FIORITE			30				27	31		29	CORSO DI FORMULAZIONE		26		31		M	
G 30			27		29				31				28			30		27			FRAGRANZE AMBIENTE			G
V 31			28		30								29			31		28						V
S			29	GIORNATA DA NASO KIDS MILANO	31				30				30			29		29						S
D			30						31				31			30		30						D
L			31																					L

LEGENDA

- FULL IMMERSION
- CORSI BASE
- PERCORSO MARKETING
- PERCORSO TECNICO
- AGGIORNAMENTO