

10 giugno 2024



**MOUILLETES & CO CONCLUDE LA
CELEBRAZIONE DEI SUOI 20 ANNI DI
ATTIVITA' CON IL SUCCESSO
DELL'EVENTO "IL PROFUMO IN FESTA"**

Il ricco calendario di esperienze sensoriali, aperte al pubblico, ha permesso a centinaia di curiosi e appassionati di immergersi nel magico mondo delle fragranze.

Parma, la città che ha visto nascere e svilupparsi la prima filiera della profumeria italiana, si è trasformata in un vibrante palcoscenico olfattivo grazie all'evento IL PROFUMO IN FESTA: due giornate - il 7 e 8 giugno 2024 - che hanno offerto a **centinaia di persone attività dedicate a diffondere la cultura del profumo**. Una celebrazione unica, un vero e proprio manifesto dei valori di innovazione e passione che hanno sempre guidato Mouillettes & Co.

"Questo anniversario non è solo una celebrazione del nostro percorso, ma anche un impegno rinnovato nel promuovere l'educazione e la conoscenza del mondo delle fragranze" – ha commentato Emanuela Ruppi, presidente di Mouillettes & Co. "Il successo dell'evento ha dimostrato come la passione per il profumo può davvero unire le persone".

L'Antica Farmacia San Filippo Neri e la sede di Mouillettes & Co, nel cuore di Parma, sono diventate luoghi di incontro e scoperta dove i visitatori hanno potuto accedere a esperienze uniche che hanno rispecchiato la missione di portare la profumeria oltre i confini tradizionali:

- la mostra IL PROFUMO DEL CINEMA a cura di **Accademia del Profumo** (l'iniziativa di Cosmetica Italia-associazione nazionale imprese cosmetiche in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna) ha celebrato il legame evocativo tra il mondo del profumo e quello del cinema.
- FRAGRANZE D'ARTE, l'esposizione di dieci marchi italiani di profumeria artistica - le cui storie si sono intrecciate con quella di Mouillettes & Co. - hanno arricchito la comprensione delle arti olfattive. Erano presenti **Antonio Alessandria, Brand No More, Francesca Dell'Oro, Giardini Di Toscana, Lettere Di Profumo, Lilium, Meo Fuscini, Note Fluide, Step Aboard, Sulmona Essenza**.
- PROFUMI & PAROLE, la presentazione olfattiva del libro "Profumi ed essenze alla corte dei califfi" di **Caterina Greppi** (Dario Flaccovio Editore), con la partecipazione del naso Antonio Alessandria, moderati da Francesca Laureri.
- LABORATORI OLFATTIVI PER PICCOLI NASI, giochi e animazioni che hanno acceso nuove curiosità nelle menti giovani, a cura di **Mouillettes & Co KIDS**.
- SCAMBIA IL TUO PROFUMO, il "salotto degli scambi" a cura di **Refeel Parfum**, il progetto sostenibile che permette di dare una seconda occasione a profumi che non si indossano.

E poiché l'olfatto è un senso da esplorare e conoscere non solo con il naso, diverse sono state le attività dei partner che hanno creduto e sostenuto l'iniziativa:

Fondazione Cariparma ha organizzato, a Palazzo Bossi Bocchi, una visita gratuita ad alcuni dipinti evocanti sensazioni odorose; **Le Visite Insolite** ha condotto i visitatori in una passeggiata guidata alla scoperta di luoghi emblematici della storia olfattiva di Parma; un momento per riconnettersi con il proprio corpo, a contatto con gli odori della natura, è stato proposto da **Inflower Pilates Studio**; le porte si sono aperte da **Officina Parfum**, la società di distribuzione di fragranze di nicchia, per ascoltare racconti inediti dei marchi in esposizione.

L'intero centro storico di Parma è stato protagonista della celebrazione grazie alle iniziative organizzate dai negozi aderenti all'iniziativa:

Profumerie Maria Luigia, in diversi negozi, ha ospitato percorsi olfattivi alla scoperta dei marchi Acqua di Parma, Amouage e Maison Crivelli; **Profumeria Comar** ha accolto i visitatori con attività del marchio Blancheide; **Maison Didier** ha proposto un percorso olfattivo gourmand; **Sovescio**, con il marchio Nissaba, ha accompagnato il pubblico in un percorso attraverso la sostenibilità in profumeria; **Pinalli** ha presentato i valori del marchio francese Bastille; **Profumeria Biba** ha proposto un percorso per scoprire il marchio Tiziana Terenzi; **Stefano Sacconi** ha raccontato una storia di profumi, tè e marmellate con il marchio Perfumer H; **Dr. Vranjes** ha presentato le sue novità olfattive accostate alle fragranze iconiche; **Farmacia XXII Luglio** ha allestito un corner profumato.

E, ancora, storie olfattive si sono intrecciate con quelle di altri negozi che hanno aperto le loro porte ai profumi:

HOEM, in collaborazione con Sovescio Essence, ha organizzato un percorso in cinque tappe per esplorare l'olfatto e le percezioni tattili della pelletteria artigianale; **Credula Postero** ha proposto un viaggio sensoriale tra libri antichi e flaconi di profumeria di varie epoche; **Mondadori Bookstore** e **Polpo Ludo** hanno allestito corner dedicati a libri "profumati" per grandi e piccini.

Conclude Emanuela Rupi: *"L'entusiasmo, sia del pubblico che dei partner e dei negozi che hanno aderito all'iniziativa, è stato importante, un segnale positivo che ci incoraggia a rendere IL PROFUMO IN FESTA un appuntamento annuale, con l'augurio di poter avere il sostegno delle istituzioni oltre a CNA Parma e ASCOM Parma che hanno patrocinato questa prima edizione"*.

CONTATTI mktg@mouillettes-and-co.com



Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione olfattiva, fornisce consulenza e organizza eventi legati all'universo emozionale dell'olfatto. Rivolge i propri servizi ad aziende, professionisti e clienti privati che desiderano approfondire le loro conoscenze olfattive. Opera da 20 anni su tutto il territorio italiano e annovera tra i suoi clienti i più importanti marchi della cosmetica e della profumeria.