

16 gennaio 2024

**MOUILLETES & CO CELEBRA VENT'ANNI DI ATTIVITA'
E RINNOVA LA SUA IMMAGINE**

*La società nasce nel 2004 grazie all'intuito della sua fondatrice,
Maria Grazia Fornasier, come prima e unica realtà in Italia per acquisire,
perfezionare o strutturare le proprie competenze olfattive.*

*Nel 2024, Mouillettes & Co raggiunge un traguardo importante e,
grazie a profondi valori e alla credibilità conseguita, è pronta ad affrontare le sfide future.*

Mouillettes & Co apre il 2024 con un cambio di immagine per celebrare vent'anni dalla sua fondazione: il nuovo logo, più moderno e incisivo, è accompagnato da un k-visual di grande impatto che vuole raccontare la forte passione per il mondo del profumo.

L'immagine è uno scatto artistico di Antonella Pizzamiglio il cui percorso, evolutivo e professionale, l'ha spinta ad associare la fotografia alla "magia del vivere". Questa attitudine della fotografa italiana si ritrova nell'eloquenza del gesto delle mani immortalate: mani comunicative, protese verso l'interlocutore; mani aperte alla conoscenza del mondo esterno. La nuvola di profumo e l'esplosione di petali ritraggono un'immagine di vibrante dinamismo e, insieme, di grande delicatezza.

Dichiara Emanuela Rupi, presidente di Mouillettes & Co: *"La forte simbologia degli elementi dell'immagine che abbiamo scelto per rappresentare la nostra realtà oggi racconta i valori che, in questi vent'anni, ci hanno permesso di crescere e affiancare le più importanti realtà del settore oltre all'onore di aver formato alcuni nomi di successo dell'attuale panorama cosmetico italiano".*

Il costante lavoro di ricerca e aggiornamento - unito alla lunga conoscenza del mercato, derivante dai diversi ruoli ricoperti nei percorsi lavorativi delle professioniste che compongono la squadra - permette a Mouillettes & Co. di essere l'interlocutore ideale per chi opera in questo mercato.

"Il nostro punto di osservazione è privilegiato e super partes" - prosegue Rupi - *"Questo ci consente di avere una visione chiara e totale di quanto accade nel mondo del profumo e permette di svolgere il nostro ruolo di "educatori" con stimoli adeguati ai cambiamenti del mercato".*

Nuovi progetti accompagneranno il 2024 per festeggiare la ricorrenza dei vent'anni oltre a un evento celebrativo - per ringraziare chi ha riposto la propria fiducia nella società - che si terrà in giugno nella sede della società a Parma, città che ha visto nascere e svilupparsi la prima filiera della profumeria italiana.

materiali foto e video disponibili [qui](#)**CONTATTI** mktg@mouillettes-and-co.com

Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione olfattiva, fornisce consulenza e organizza eventi legati all'universo emozionale dell'olfatto. Rivolge i propri servizi ad aziende, professionisti e clienti privati che desiderano approfondire le loro conoscenze olfattive. Opera da 20 anni su tutto il territorio italiano e annovera tra i suoi clienti i più importanti marchi della cosmetica e della profumeria.