

UN OSSERVATORIO SUL MONDO DEL PROFUMO: LE TENDENZE OLFATTIVE DEL 1° SEMESTRE 2023

L'analisi dei profumi lanciati nel primo semestre 2023 sul mercato italiano, realizzata da Mouillettes & Co, fa emergere alcuni scenari che rappresentano fenomeni di tendenza dell'ultimo periodo.

Il primo è certamente il **legame tra benessere e fragranze**: seppure sia sempre esistito, nell'ultimo periodo è diventato uno dei motivi principali che **spinge il consumatore all'acquisto del profumo**. Le persone sembrano aver riscoperto la capacità del profumo di avere un **impatto positivo sull'umore** e questo consente ai prodotti di profumeria alcolica di assestarsi su valori molto positivi di consumo (valore riferito al 2022: € 1.223,4 milioni con una variazione totale del 16,3% rispetto al 2021 - dati Cosmetica Italia). In questo contesto, la fragranza diventa un'importante **estensione del sé** e, grazie a questo aspetto, l'acquisto ripetuto nel tempo diventa un gesto abituale nonostante l'aumento del costo della vita.

Un orientamento diffuso, conosciuto all'estero come "Beast Mode", è rappresentato dalla **versione "intense" delle fragranze**: gli ultimi mesi hanno visto l'uscita di molti profumi con concentrazioni elevate, potenti e persistenti, il cui utilizzo risulta gradito – seppure insolito – anche durante la stagione calda.

Ci sono poi alcune **materie prime "star"** che ricorrono spesso nelle piramidi olfattive delle novità profumate. Tra tutte emerge il **mandarino** che, grazie alle sue note succose e zuccherine, regala un'apertura frizzante e gioiosa anche alle fragranze più ricche e intense. Mentre, per gli amanti delle note golose, il **pistacchio** è senz'altro la materia prima da tenere d'occhio: insolita e gustosa, può dare un effetto irresistibile e seducente alle fragranze. E qual è la sfaccettatura che troviamo più frequentemente nelle note di fondo? Certamente la **cipriata** che avvolge e dà calore e morbidezza a fragranze femminili e unisex.

Infine, la tradizionale categorizzazione dei profumi – femminili, maschili, unisex – sta sempre più lasciando spazio alla **fluidità dei generi** anche nella distribuzione cosiddetta tradizionale, più allargata, e non solo nella profumeria artigianale che, da sempre, propone prodotti senza genere.

"Il nostro punto di osservazione, privilegiato e super partes, del mercato italiano ci consente di mettere a fuoco con completezza le tendenze del mondo del profumo che dimostra di avere, sempre più, un ruolo fondamentale nella vita delle persone: è anche grazie alle fragranze che ci si prende cura di sé stessi e si esprime la propria individualità" commenta Emanuela Rupi, presidente di Mouillettes & Co.

20 luglio 2023

CONTATTI mktg@mouillettes-and-co.com

Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione, consulenza ed eventi legati al senso dell'olfatto. Rivolge i propri servizi ad aziende, professionisti e clienti privati che desiderano approfondire le loro conoscenze olfattive. Opera da 20 anni su tutto il territorio italiano e annovera tra i suoi clienti i più importanti marchi della cosmetica e della profumeria.

