

COMUNICARE IL PROFUMO

Mouillettes & Co lancia un nuovo percorso formativo di 100 ore dedicato a influencer e blogger, addetti alle vendite e rappresentanti di commercio.

Cosa c'è dentro ogni singolo flacone di profumo è una storia che solo chi possiede la conoscenza e un linguaggio appropriato è in grado di raccontare: stiamo, infatti, parlando di un prodotto invisibile, di cui ognuno ha un percepito molto personale, legato alle proprie memorie olfattive.

Il **ruolo attuale del profumo**, quale vero e proprio **mezzo di espressione e comunicazione del sé**, richiede un nuovo ed elevato grado di consapevolezza per chi, di mestiere, decide di parlare, raccontare e vendere fragranze.

Con queste premesse, Mouillettes & Co propone un nuovo percorso di formazione "COMUNICARE IL PROFUMO" che aiuti i futuri professionisti del settore - **influencer e blogger, addetti alle vendite** (commesso/a specializzato/a di profumeria) e **rappresentanti di commercio** - a porre le loro doti comunicative su solide basi di conoscenza: il giusto vocabolario olfattivo, la comprensione del senso dell'olfatto, la cultura del profumo, i gesti corretti per il suo utilizzo... tutto deve essere indirizzato verso una accurata preparazione, imprescindibile per entrare in sintonia con lo stato d'animo di chi si ha di fronte e riuscire quindi a trasmettere le emozioni del profumo. Solo, infatti, **con la conoscenza della filiera e dei passaggi che portano al prodotto finale si può raccontare il profumo in modo corretto**, con un linguaggio ricco, emozionale ed evocativo.

Il percorso è strutturato su un totale complessivo di 100 ore di lezione di cui una parte saranno tenute da esperti dei singoli settori: comunicazione e storytelling, tecniche di vendita, gestione commerciale. I partecipanti, che potranno essere accolti in numero limitato di cinque per indirizzo, saranno successivamente **segnalati ad aziende del settore per un possibile inserimento nel mondo del lavoro**.

La data di inizio del percorso formativo è il 9 ottobre 2023: entro fine anno sono programmate le prime 72 ore di lezione, le rimanenti saranno in calendario nel 2024.

Emanuela Rupi, presidente di Mouillettes & Co, commenta: "In Mouillettes & Co crediamo molto nella necessità di **ripristinare l'importanza e il fascino di queste professioni**, talvolta sottovalutate o che si pensa siano alla portata di tutti. Si tratta di mestieri che non tutti sono in grado di svolgere in maniera esemplare e distintiva. Ognuno di questi ruoli professionali ha la grande responsabilità di parlare di un prodotto che ha richiesto il lavoro di una lunga filiera e che porta con sé la storia di un marchio."

28 giugno 2023

CONTATTI mktg@mouillettes-and-co.com

Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione, consulenza ed eventi legati al senso dell'olfatto. Rivolge i propri servizi ad aziende, professionisti e clienti privati che desiderano approfondire le loro conoscenze olfattive. Opera da 20 anni su tutto il territorio italiano e annovera tra i suoi clienti i più importanti marchi della cosmetica e della profumeria.

