

		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre									
D										1			1									
L	1				1			1	CORSO VALLUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (4)	2	CORSO VALLUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (6)		2									
M	2				2			2		3		1	3									
M	3				3	1		3		4		2	4									
G	4	1			4	2		4	1	CORSO VALLUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (5)	5	PROFUMERIA ARTIGIANALE MADE IN ITALY	3	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA								
V	5	2	1		5	3		5		2	6	4	1	6								
S	6	3	2		6	4	1	6		3	7	5	2	7								
D	7	4	3		7	5	2	7		4	8	6	3	8								
L	8	5	4		8	MATERIE PRIME AROMATICHE	6	MATERIE PRIME FIORITE	3	CORSO VALLUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (3)	8	MATERIE PRIME LEGNOSE	5	9	MATERIE PRIME SPEZIATE	7	MATERIE PRIME DI FONDO	4	MATERIE PRIME ACCESSORIE	9		
M	9	6	5		9		7	9	4	9		6	10	10	8	8	10	5		11		
M	10	7	6		10		8	10	5	10		7	11	11	9	6				12	11	LE SFACCETTATURE (4)
G	11	8	INTRODUZIONE ALLA PROFUMERIA	7	11		9	11	6	11		8	12	12	10	7				13	12	
V	12	9		8	12		10	12	7	12		9	13	13	11	8				14	13	
S	13	10		9	13		11	13	8	13	GIORNATA DA NASO PARMA	10	14	14	12	GIORNATA DA NASO NAPOLI	9	GIORNATA DA NASO MILANO	14	GIORNATA DA NASO PARMA	15	
D	14	11		10	14		12	14	9	14		11	15	15	13	10				16	15	
L	15	12		11	MATERIE PRIME ESPERIDATE	CORSO VALLUTAZIONE E CLASSIFICAZIONE (2)	13		10	MATERIE PRIME FRUTTATE	15		12	16	14	FRAGRANZE AMBIENTE	11			17	16	
M	16	VIAGGIO INIZIATICO	UN SECOLO DI PROFUMI FEMMINILI	12			14		11				13	17						18	17	
M	17	UN ANNO DI LANCI 2023	UN SECOLO DI PROFUMI MASCHILI	13		PROFESSIONE OLFATTO 1 ^a settimana	15		12		RASSEGNA LANCI 1 ^o SEMESTRE 2024	14	18	18	VIAGGIO INIZIATICO	16	SVILUPPO PRODOTTO	13		19	18	RASSEGNA LANCI 2 ^o SEMESTRE 2024
G	18	15		14			16		13	VIAGGIO INIZIATICO	18		15	19	PROFUMO PERSONALITA' IMMAGINE	17			20	19	MATERIE PRIME DI TENDENZA	20
V	19	16		15		OPEN DAY	17		14	TOP 20	19		16	20						21	20	
S	20	GIORNATA DA NASO PARMA	GIORNATA DA NASO VERONA	16	GIORNATA DA NASO MILANO	GIORNATA DA NASO BOLOGNA	18		15	GIORNATA DA NASO ROMA	20		17	21						22	21	
D	21	18		17			19		16				18	22						23	22	
L	22	19		18	CORSO VALLUTAZIONE e CLASSIFICAZIONE (1)		20		17				19	23						24	23	
M	23	COLLEZIONI ALTA PROFUMERIA		19			21		18				20	24						25	24	
M	24	21		20			22		19		PROFESSIONE OLFATTO 2 ^a settimana	21	25	25	LE SFACCETTATURE (1)	23	LE SFACCETTATURE (2)	20	LE SFACCETTATURE (3)	26	25	
G	25	22	PROFUMERIA ARTIGIANALE INTERNAZIONALE	21			23		20				22	26						27	26	
V	26	23		22	SVILUPPO PRODOTTO		24		21				23	27						28	27	
S	27	24		23		GIORNATA DA NASO MARTINA FRANCA	25		22				24	28						29	28	
D	28	25		24			26		23				25	29						30	29	
L	29	26		25			27		24				26	30						31	30	
M	30	FRAGRANZE AMBIENTE		26			28		25				27								31	
M	31			27			29		26				28									
G		29		28			30		27				29									
V				29			31		28				30									
S				30					29				31									
D				31					30													

LEGENDA

- FULL IMMERSION
- CORSI BASE
- PERCORSO MARKETING
- PERCORSO TECNICO
- AGGIORNAMENTO